

REGULAMIN PROMOCJI HAGE POLSKA SPÓŁKA Z O.O.

"HaGe Plus+"

§ 1

[Definicje]

Organizator – HaGe Polska spółka z o.o., z siedzibą w Żołądowie przy ul. dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 47.506.500,00 zł, NIP 839-020-25-42.

Uczestnik – biorąca udział w Programie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, czy też nie mająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna, która w swoim imieniu może zaciągać zobowiązania, a także spółka cywilna, której główne źródło dochodów stanowi produkcja roślinna lub zwierzęca, w tym produkcja ogrodnicza, sadownicza, pszczelarska, leśna.

Formularz zgłoszeniowy – dokument, wedle ustalonego wzoru, wypełniany przez Uczestnika, w którym zgłasza on chęć swojego uczestnictwa w Programie.

Punkty – jednostki naliczane przez Organizatora według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

Konto – suma Punktów zgromadzonych przez Uczestnika w czasie trwania Programu.

Nagroda – jedna z dwóch wycieczek, które Uczestnicy mają możliwość uzyskać w przypadku zgromadzenia na Koncie określonej liczby Punktów.

Produkt – towary, określone w Regulaminie, stanowiące własność Organizatora, w związku z nabyciem których Uczestnikowi przyznawane są Punkty.

§ 2

[Postanowienia ogólne oraz Warunki przystąpienia do Programu]

1. Regulamin niniejszy określa zasady udziału Uczestników w organizowanym przez Organizatora Programie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie bez uprzedniego powiadomienia (aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.hagepolska.pl); nie może to jednak powodować utraty prawa Uczestnika do Nagrody, którą zdobył on już dzięki wymianie na nią odpowiedniej ilości Punktów zgromadzonych na swym Koncie.
3. Do Programu można przystąpić poprzez wypełnienie i dostarczenie Organizatorowi kompletnego Formularza zgłoszeniowego, który znajduje się na ulotkach reklamowych Programu, u terenowych pracowników Organizatora, na stronie internetowej (pod adresem: www.hagepolska.pl) oraz w siedzibie Organizatora. Częściowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego nie skutkuje przystąpieniem do Programu. Dodatkowo Organizator zapewnia, że w przypadku prawidłowego wypełnienia oraz doręczenia mu formularza zgłoszeniowego do dnia 29 lutego 2012 r., Uczestnik otrzyma w prezencie 100 Punktów (w razie wysyłki pocztą decyduje data stempla pocztowego).

4. W Programie nie mogą uczestniczyć Pracownicy Organizatora (a także członkowie ich rodzin) pracownicy (i ich rodziny) spółek powiązanych, ani członkowie organów Organizatora. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.
5. Warunkiem korzystania z uprawnień wynikających z faktu uczestnictwa w Programie, w tym w szczególności odbioru Nagród, jest brak jakichkolwiek zaległych płatności (w tym przedawnionych) na rzecz Organizatora jak również spółek z nim powiązanych, a także całkowita zapłata za wszystkie Produkty nabyte w ramach Programu – najpóźniej do dnia 31 października 2012 roku.
6. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza go z uczestnictwa w Programie.
7. Wyrażenie zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Programu oraz w celach marketingowych jest warunkiem uczestnictwa w Programie. Uczestnik ma w każdym momencie prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego uczestnictwa w Programie.

§ 3

[Czas obowiązywania Programu]

Organizator określił termin rozpoczęcia Programu na dzień 1 stycznia 2012, a zakończenie na dzień 31 października 2012 roku.

§ 4

[Gromadzenie Punktów, Produkty uczestniczące w Programie]

1. Uczestnik gromadzi na swoim Koncie Punkty z tytułu dokonanych u Organizatora zakupów Produktów, wymienionych w materiałach informacyjnych Programu, a także na stronie internetowej www.hagepolska.pl, podzielonych na następujące grupy:
 - grupa Produktów podstawowych (lista produktów A),
 - Pakiety Produktów; przez które należy rozumieć ustalone przez Organizatora Produkty/grupy Produktów tworzące nierozłączną całość, z podziałem ich na następujące kategorie: materiał siewny, środki ochrony roślin, nawozy, oleje i smary, które należy nabyć jednorazowo, by uzyskać przewidzianą za ich zakup ilość Punktów; tj. Uczestnik musi dokonać łącznie zakupu przynajmniej jednego Produktu/grupy Produktów z każdej z kategorii we wskazanych przez Organizatora ilościach, niezbędnych według oceny Organizatora do prawidłowej uprawy (zbóż i kukurydzy), na określonej powierzchni, w celu uzyskania przewidzianych przez Organizatora za zakup liczby Punktów; wszelkie wątpliwości w zakresie interpretacji zawartości i minimalnej ilości produktów w Pakietach Produktów rozstrzygane są przez Organizatora,
 - grupa Produktów uzupełniająca (lista produktów B); z zastrzeżeniem, że łączna liczba Punktów zgromadzona za zakup i skup płodów rolnych, wchodzących w jej skład Produktów nie może stanowić więcej niż 30 % łącznej ilości zbieranych punktów.
2. Dokładny opis Produktów wchodzących w skład Programu, w odniesieniu do wszystkich grup Produktów, ze szczegółowym podaniem asortymentu, ilości oraz Punktów należnych z tytułu zakupów określonych tam ilości

Produktów znajdują się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.hagepolska.pl, oraz w materiałach informacyjnych Programu.

3. Programem objęte są zakupy Produktów, dokonane w okresie od daty przystąpienia do Programu (wypełnienia i doręczenia Organizatorowi Formularza zgłoszeniowego) do jego zakończenia; za zgodą Organizatora Uczestnikowi mogą zostać doliczone Punkty z tytułu zakupów dokonywanych od początku obowiązywania Programu do daty wypełnienia Formularza przez Uczestnika.
4. Punkty przydzielane są przez Organizatora po dokonaniu przez Uczestnika zakupu Produktów objętych niniejszym Programem, a następnie gromadzone w bazie danych. Informacje o liczbie zebranych punktów można uzyskać u terenowych pracowników Organizatora oraz pod adresem e-mail: hageplus@hagepolska.pl.
5. Zebrane Punkty nie mogą być przekazywane na Konto innego Uczestnika.
6. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów Uczestnik nabywa prawo do oferowanej Nagrody.
7. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji w zakresie liczby zgromadzonych przez niego w Programie Punktów, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające tylko w przypadku, gdy Uczestnik prześle w formie pisemnej umotywowaną reklamację, dołączając do niej kopię dokumentów poświadczających dokonanie zakupu Produktu. Ostateczna decyzja Organizatora dotycząca reklamacji jest wiążąca dla Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających zakup w celu weryfikacji, że podstawą zdobytych Punktów były rzeczywiście dokonane zakupy.
9. Punkty zgromadzone w czasie realizacji niniejszego Programu, które nie zostaną wymienione na Nagrodę do 31.10.2012 roku (decyduje data wpływu do Organizatora wniosku Uczestnika o wymianę Punktów na Nagrodę), ulegają przypadkowi z dniem 01.11.2012 r., z zastrzeżeniem punktu 11 poniżej.
10. Punkty zgromadzone w czasie realizacji niniejszego Programu a nie wykorzystane w celu odbioru Nagrody w czasie jego trwania, mogą zostać zaliczone na poczet innego programu prowadzonego przez Uczestnika wyłącznie za zgodą Organizatora na wniosek Uczestnika; w szczególności do wyłącznych uprawnień Organizatora należy uprawnienie do wskazania programu, na poczet którego zaliczy zgromadzone w niniejszym Programie Punkty, w tym także liczby Punktów, które zostaną zaliczone na poczet tego programu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przedłużenia terminu ważności Punktów bez wprowadzania zmian zapisów w Regulaminie.

§ 5

[Wymiana punktów na Nagrody]

1. Uczestnik, który zbierał wystarczającą liczbę Punktów, tj. saldo jego Konta osiągnie wartość wymaganą dla uzyskania Nagrody – o ile spełnił wszystkie pozostałe warunki przewidziane niniejszym Regulaminem - może je wymienić na Nagrodę, która przysługuje za określoną liczbę Punktów, tzn.:
 - tygodniową wycieczkę jednoosobową – pobyt nad ciepłym morzem - po zgromadzeniu na swoim Koncie 2500 Punktów,
 - tygodniową wycieczkę jednoosobową – wycieczka egzotyczna - po zgromadzeniu na swoim Koncie 6000 Punktów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia wskazanej w Regulaminie Nagrody inną podobną nagrodą.
3. Nagrody muszą być wykorzystane w terminie zaproponowanym przez Organizatora.

4. Punkty nie podlegają wymianie na żadnego rodzaju środki finansowe.
5. Uczestnik zobowiązany jest udzielić Organizatorowi, w wyznaczonym przez Organizatora terminie, wszelkich niezbędnych informacji umożliwiających odbiór (realizację) Nagrody, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieprawdziwych informacji.
6. Uczestnikowi z tytułu uczestnictwa w niniejszym programie nie przysługuje od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenie czy wynagrodzenie, prócz Nagród przyznanych wedle treści niniejszego Regulaminu.
7. Do każdej Nagrody rzeczowej Organizator dodaje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody rzeczowej i z łącznej wartości takiej ustanowionej Nagrody potrąca ryczałtowy podatek dochodowy, którego jest płatnikiem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagrody, wyłączona jest również odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji.

§ 6

[Dane kontaktowe]

Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu, a także przyjmuje wszelkie uwagi czy zastrzeżenia związane z Programem za pośrednictwem:

- e-mail - na adres: hageplus@hagepolska.pl,
- telefonu - na numer: +48 506 005 990, w dni robocze, w godzinach 8-16.

§ 7

[Postanowienia końcowe]

1. Zgłoszenie udziału w Programie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
2. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
3. Organizator Programu zastrzega sobie prawo jego skrócenia lub też przedłużenia, jak też jego anulowania czy też przerwania bez podania przyczyny.
4. W kwestiach nie uregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.