

# Regulamin Promocji „Wymień tony na Nagrody!”

## HaGe Polska Sp. z o.o.

### § 1

#### [Definicje]

**Organizator** – HaGe Polska spółka z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 39.163.500,00 zł, NIP 839-020-25-42 oraz Vitfoss Polska spółka z o.o., z siedzibą j/w.

**Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, czy też nie mająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna, która w swoim imieniu może zaciągać zobowiązania, a także spółka cywilna, biorąca udział w Programie.

**Formularz zgłoszeniowy** – dokument, wedle ustalonego wzoru, wypełniany przez Uczestnika, w którym zgłasza on chęć swojego uczestnictwa w Programie.

**Punkty** – jednostki naliczane przez Organizatora, według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

**Konto** – suma Punktów zgromadzonych przez Uczestnika w czasie trwania Programu.

**Nagrody** – określone w Katalogu Produkty, które Uczestnicy mają możliwość uzyskać w przypadku zgromadzenia na Koncie określonej ilości Punktów.

**Katalog** – oferta Nagród oferowanych Uczestnikom przez Organizatora w ramach Programu.

**Produkt** – towar, określony w Regulaminie, oferowany przez Organizatora, w związku z nabyciem którego Uczestnikowi przyznawane są Punkty.

### § 2

#### [Postanowienia ogólne oraz Warunki przystąpienia do Programu]

1. Promocja „Wymień tony na Nagrody” zakłada nagradzanie klientów za dokonanie zakupu produktów wybranych z oferty Organizatora. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału Uczestników w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie bez uprzedniego powiadomienia; nie może to jednak powodować utraty prawa Uczestnika do Nagrody, co do której zgromadził już odpowiednią ilość punktów.
3. Do Promocji można przystąpić poprzez wypełnienie i dostarczenie Organizatorowi kompletnego Formularza zgłoszeniowego, który można uzyskać na stronie internetowej Organizatora ([www.hagepolska.pl](http://www.hagepolska.pl)) i u terenowych przedstawicieli Organizatora. Częściowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego nie skutkuje przystąpieniem do Programu.
4. W Promocji nie mogą uczestniczyć Pracownicy Organizatora (a także członkowie ich rodzin) ani pracownicy (i ich rodziny) spółek powiązanych.

5. Warunkiem korzystania z uprawnień wynikających z faktu uczestnictwa w Programie, w tym w szczególności odbioru Nagród, jest brak jakichkolwiek zaległych płatności (w tym przedawnionych oraz odsetek) na rzecz Organizatora, jak również spółek z nim powiązanych, a także całkowita zapłata za wszystkie Produkty nabyte w ramach Programu.
6. Korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie nie można łączyć z innymi promocjami.
7. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Programie za podaniem przyczyny.
8. Wyrażenie zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Programu oraz w celach marketingowych jest warunkiem uczestnictwa w Programie. Uczestnik ma w każdym momencie prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego uczestnictwa w Programie.
9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

### **§ 3**

#### **[Gromadzenie Punktów]**

1. Uczestnik gromadzi na swym indywidualnym Koncie Punkty uzyskane za dokonane bezpośrednio u Organizatora zakupy wymienionych poniżej Produktów:
  - pasze pełnoporcjowe (1),
  - pasze uzupełniające (4),
  - premiksi (8).
2. Programem objęte są zakupy Produktów wymienionych powyżej, dokonane w okresie od daty przystąpienia do Programu (wypełnienia Formularza zgłoszeniowego) do jego zakończenia; za zgodą Organizatora Uczestnikowi mogą zostać doliczone Punkty z tytułu zakupów dokonywanych od początku obowiązywania Programu do daty wypełnienia Formularza przez Uczestnika.
3. Zebrane Punkty nie mogą być przekazywane na Konto innego Uczestnika.
4. Punkty przydzielane są przez Organizatora po dokonaniu przez Uczestnika zakupu Produktów objętych promocją i gromadzone w bazie danych. Informacje o ilości zebranych punktów udzielają terenowi przedstawiciele oraz dyżurujący pracownik pod wskazanym poniżej nr telefonu i adresem e-mail.
5. Za zebrane Punkty Uczestnik nabywa prawo do oferowanych Nagród.
6. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji w zakresie ilości zgromadzonych przez niego w Programie Punktów, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające tylko w przypadku, gdy Uczestnik prześle w formie pisemnej umotywowaną reklamację, dołączając do niej kopię dokumentów poświadczających dokonanie zakupu Produktu. Ostateczna decyzja Organizatora dotycząca reklamacji jest wiążąca dla Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających zakup, w celu weryfikacji, że podstawą zdobytych Punktów były rzeczywiście dokonane zakupy.
8. Punkty zgromadzone w czasie realizacji niniejszego programu a nie wykorzystane w celu odbioru Nagrody do 15.06.2011 ulegają przepadkowi z dniem 30.07.2011.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przedłużenia terminu ważności Punktów bez wprowadzania zmian zapisów w Regulaminie.

#### **§ 4**

##### **[Wymiana punktów na Nagrody]**

1. Uczestnik, który zbierał wystarczającą liczbę Punktów, z zastrzeżeniem § 2 regulaminu, nabywa prawo do otrzymania Nagrody z Katalogu, która przysługuje za określoną liczbę Punktów.
2. Katalog z wykazem dostępnych w Programie Nagród dostępny jest w materiałach informacyjnych Programu.
3. Przedstawiony w Katalogu asortyment Nagród może ulegać zmianom. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia wskazanej w Katalogu Nagrody inną podobną lub wycofania poszczególnych Nagród z Katalogu, w szczególności na skutek wyczerpania się zapasów Nagród.
4. Punkty nie podlegają wymianie na żadnego rodzaju środki finansowe.
5. Wymiana Punktów na Nagrody następuje po złożeniu zamówienia na nagrody poprzez wypełnienie Formularza zamówienia nagrody dostępnego na stronie internetowej Organizatora ([www.hagepolska.pl](http://www.hagepolska.pl)) i u terenowych przedstawicieli.
6. Z chwilą złożenia przez Uczestnika zamówienia na dostępne Nagrody z Konta Uczestnika odejmowana jest liczba Punktów odpowiadająca wartości punktowej wybranej Nagrody.
7. Nagroda zostanie wysłana/dostarczona na koszt Organizatora na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres na terytorium Polski w ciągu 45 dni od momentu złożenia zamówienia. Koszty przesyłki poza granice Polski pokrywa Uczestnik.
8. Przesyłka może zostać doręczona odbiorcy bądź innej osobie wskazanej w Formularzu zamówienia lub innej osobie, przebywającej pod wskazanym w Formularzu zamówienia adresem.
9. Uczestnik potwierdza odbiór Nagrody na formularzu „Potwierdzeniu Wydania Nagrody”.
10. Nagroda odebrana przez Uczestnika nie podlega zwrotowi czy też wymianie.
11. Wielkości punktacji niezbędnej do uzyskania danej Nagrody – w przypadku Nagród o wartości ponad 760 zł. wygranych przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej – uwzględnia wartość samej nagrody rzeczowej, jak również 10 % podatku od osób fizycznych; który to podatek, w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, nie prowadzącymi działalności gospodarczej, pobiera i odprowadza w ich imieniu Organizator. Inne ewentualne opłaty o charakterze publicznym związane z uzyskaniem Nagrody ciążą na Uczestniku.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród; wyłączona jest również odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji, z wyjątkiem punktu 13 poniżej.
13. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną producenta powinny być reklamowane w punktach serwisowych danego producenta podanych w karcie gwarancyjnej. Okres gwarancji i sposób realizacji reklamacji/naprawy podany jest w karcie gwarancyjnej.

## **§ 5**

### **[Dane kontaktowe]**

Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu, a także przyjmuje wszelkie uwagi czy zastrzeżenia związane z Programem za pośrednictwem:

- e-mail na adres:               promocja@hagepolska.pl,
- telefonu na numer:       89 758 81 48, w godz. 8<sup>00</sup> - 12<sup>00</sup>

## **§ 6**

### **[ Czas obowiązywania Programu]**

Organizator określił termin rozpoczęcia Programu na dzień 1.07.2010, a zakończenia na dzień 30.07.2011.