

# REGULAMIN

## Program lojalnościowy HaGe Polska - AGRO

### § 1

#### [Definicje]

**Organizator** – HaGe Polska spółka z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 39.163.500,00 zł, NIP 839-020-25-42.

**Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, czy też nie mająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna, która w swoim imieniu może zaciągać zobowiązania, a także spółka cywilna, biorąca udział w Programie, gospodarstwo rolne.

**Formularz zgłoszeniowy** – dokument, wedle ustalonego wzoru, wypełniany przez Uczestnika, w którym zgłasza on chęć swojego uczestnictwa w Programie.

**Punkty** – jednostki naliczane przez Organizatora, według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

**Konto** – suma Punktów zgromadzonych przez Uczestnika w czasie trwania Programu.

**Nagrody** – określone w Katalogu towary, usługi lub wycieczki, które Uczestnicy mają możliwość uzyskać w przypadku zgromadzenia na Koncie określonej ilości Punktów.

**Katalog** – oferta Nagród oferowanych Uczestnikom przez Organizatora w ramach Programu,

**Produkt** – towar, określony w Regulaminie, stanowiący własność Organizatora, w związku z nabyciem którego Uczestnikowi przyznawane są Punkty.

**Pakiet startowy** – ustalony przez Organizatora zestaw Produktów, tworzący nierozłączną całość, którego jednorazowe nabycie przez Uczestnika uprawnia go do przystąpienia do Programu i dalszego gromadzenia w jego ramach Punktów. Punkty zgromadzone w ramach dokonywanych zakupów dotyczą jednej osoby.

### § 2

#### [Postanowienia ogólne oraz Warunki przystąpienia do Programu]

1. Regulamin niniejszy określa zasady udziału Uczestników w organizowanym przez Organizatora Programie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie bez uprzedniego powiadomienia; nie może to jednak powodować utraty prawa Uczestnika do Nagrody, co do której zgromadził już on odpowiednią ilość punktów.
3. Do Programu można przystąpić po nabyciu Pakietu startowego, poprzez wypełnienie i dostarczenie Organizatorowi kompletnego Kuponu konkursowego, który zamieszczony został w materiałach promocyjnych Programu dostępnych u terenowych pracowników Organizatora. Częściowe wypełnienie Kuponu nie skutkuje przystąpieniem do Programu.

4. W Programie nie mogą uczestniczyć Pracownicy Organizatora (a także członkowie ich rodzin) ani pracownicy (i ich rodziny) spółek powiązanych.
5. Warunkiem korzystania z uprawnień wynikających z faktu uczestnictwa w Programie, w tym w szczególności odbioru Nagród, jest brak jakichkolwiek zaległych płatności (w tym przedawnionych) na rzecz Organizatora jak również spółek z nim powiązanych, a także całkowita zapłata za wszystkie Produkty nabyte w ramach Programu – do dnia 30 października 2010 roku.
6. Korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie nie można łączyć z innymi promocjami, upustami cenowymi (towary objęte promocją lub upustem cenowym nie uczestniczą w Programie).
7. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Programie za podaniem przyczyny.
8. Wyrażenie zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Programu oraz w celach marketingowych jest warunkiem uczestnictwa w Programie. Uczestnik ma w każdym momencie prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego uczestnictwa w Programie.
9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

### **§ 3**

#### **[Gromadzenie Punktów]**

1. Uczestnik gromadzi na swym indywidualnym Koncie Punkty uzyskane za dokonane bezpośrednio u Organizatora zakupy:
  - Pakietu startowego
  - a także innych Produktów wskazanych przez Organizatora w materiałach informacyjnych Programu wymienionych w części „Pakiet uzupełniający”
2. Programem objęte są zakupy Produktów wymienionych powyżej, dokonane w okresie od daty przystąpienia do Programu (nabycia Pakietu startowego i wypełnienia Formularza zgłoszeniowego) do jego zakończenia; za zgodą Organizatora Uczestnikowi mogą zostać doliczone Punkty z tytułu zakupów dokonywanych od początku obowiązywania Programu do daty wypełnienia Formularza przez Uczestnika.
3. Dokładny opis Pakietów startowych, ze szczegółowym podaniem asortymentu oraz ilości danych produktów wchodzących w skład Pakietu, jak również ilości punktów należnych z tytułu zakupów określonej ilości Produktów (poza Pakietami startowymi) znajdują się w materiałach promocyjnych Programu; wszelkie wątpliwości w zakresie interpretacji zawartości i minimalnej ilości produktów w Pakietach startowych rozstrzygane są przez Organizatora.
4. Zebrane Punkty nie mogą być przekazywane na Konto innego Uczestnika.
5. Za zebrane Punkty Uczestnik nabywa prawo do oferowanych Nagród.
6. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji w zakresie ilości zgromadzonych przez niego w Programie Punktów, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające tylko w przypadku, gdy Uczestnik prześle w formie pisemnej umotywowaną reklamację, dołączając do niej kopię dokumentów poświadczających dokonanie zakupu Produktu. Ostateczna decyzja Organizatora dotycząca reklamacji jest wiążąca dla Uczestnika.

7. Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających zakup, w celu weryfikacji, że podstawą zdobytych Punktów były rzeczywiście dokonane zakupy.
8. Punkty zgromadzone w czasie realizacji niniejszego programu a nie wykorzystane w celu odbioru Nagrody ulegają przepadkowi z dniem 30.10.2010.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przedłużenia terminu ważności Punktów bez wprowadzania zmian zapisów w Regulaminie.

#### **§ 4**

##### **[Wymiana punktów na Nagrody]**

1. Uczestnik, który uzbierał wystarczającą liczbę Punktów tj. saldo jego Konta osiągnie wartość wymaganą dla uzyskania wybranej Nagrody – o ile spełnił wszystkie pozostałe warunki przewidziane niniejszym Regulaminem - może je wymienić na Nagrody, która przysługuje za określoną liczbę Punktów.
2. Katalog z wykazem dostępnych w Programie Nagród dostępny jest na w materiałach informacyjnych Programu.
3. Katalog nagród może ulegać zmianom. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia wskazanej w Katalogu Nagrody inną podobną nagrodą, jak również prawo do wycofania poszczególnych Nagród z Katalogu, w szczególności na skutek wyczerpania się zapasów Nagród lub braku możliwości ich nabycia przez Organizatora.
4. Nagrody należy wykorzystać w terminie zaproponowanym przez Organizatora.
5. Punkty nie podlegają wymianie na żadnego rodzaju środki finansowe.
6. Wymiana Punktów na Nagrody następuje po złożeniu zamówienia na dostępne nagrody poprzez wypełnienie Formularza zamówienia nagrody dostępnego u regionalnych przedstawicieli i na stronie internetowej organizatora ([www.hagepolska.pl](http://www.hagepolska.pl)). Wypełniony formularz należy przesać do Centrali firmy na adres: HaGe Polska Sp. z o.o. ul. Dr. A. Schmidta 1, 86-031 Osiesko k/Bydgoszczy z dopiskiem „promocja Siejesz rzepak masz wakacje”.
7. Z chwilą złożenia przez Uczestnika zamówienia na dostępne Nagrody z Konta Uczestnika odejmowana jest liczba Punktów odpowiadająca wartości punktowej wybranej Nagrody.
8. Uczestnik potwierdza odbiór Nagrody na formularzu „Potwierdzenie Wydania Nagrody”.
9. Nagroda odebrana przez Uczestnika nie podlega zwrotowi czy też wymianie.
10. Ewentualny podatek lub inne opłaty o charakterze publicznym związane z uzyskaniem Nagrody ciążą na Uczestniku.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród, wyłączona jest również odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji, z wyjątkiem punktu 12 poniżej
12. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną producenta powinny być reklamowane w punktach serwisowych danego producenta podanych w karcie gwarancyjnej. Okres gwarancji i sposób realizacji reklamacji/naprawy podany jest w karcie gwarancyjnej.

#### **§ 5**

##### **[Dane kontaktowe]**

Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu, a także przyjmuje wszelkie uwagi czy zastrzeżenia związane z Programem za pośrednictwem:

- e-mail na adres: siejeszrzepak@hagepolska.pl
- telefonu na numer: 515 230 970,

## **§ 6**

### **[ Czas obowiązywania Programu ]**

Organizator określił termin rozpoczęcia Programu na dzień 21.06.2010, a zakończenia na dzień 30.10.2010, o ile wcześniej nie zostaną wyczerpane zapasy.